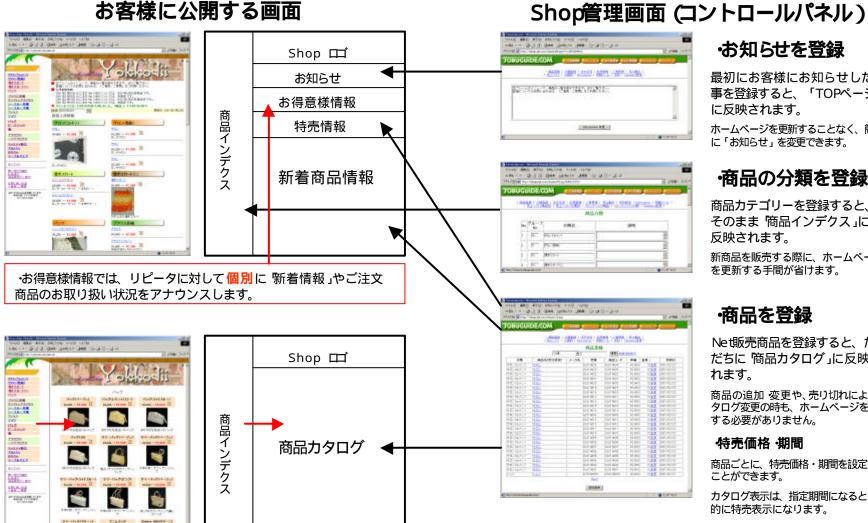
コントロールパネルで簡単更新



買い物カゴ

・商品インデクスをクリックすると、そのカテゴリーの商品カタログが 表示されます。

お知らせを登録

最初にお客様にお知らせしたい 事を登録すると、「TOPページ」 に反映されます。

ホームページを更新することなく、簡単 に「お知らせ」を変更できます。

・商品の分類を登録

商品カテゴリーを登録すると、 そのまま 簡品インデクス」に 反映されます。

新商品を販売する際に、ホームページ を更新する手間が省けます。

・商品を登録

Net販売商品を登録すると、た だちに 商品カタログ」に反映さ れます。

商品の追加 変更や、売り切れによるカ タログ変更の時も、ホームページを変更 する必要がありません。

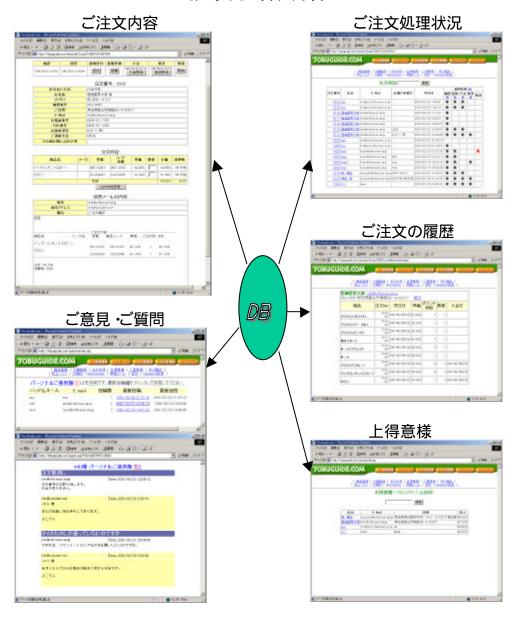
特売価格·期間

商品ごとに、特売価格・期間を設定する ことができます。

カタログ表示は、指定期間になると自動 的に特売表示になります。

お客様ごとのきめ細かな販売管理

コントロールパネル



処理をデータベース化

ご注文、販売、入金、発送やご意見・ご質問の履歴をすべてDB化

ご注文の処理状況や、ご意見・ご質問をお客様ごとに個別 管理することができます。

お客様別の情報をお客様と共有することにより、1対1の対 面販売のようなサービスを提供することができます。

・ご注文内容

ご注文内容を確認し、その画面でお返事メールを出すことができます。

ご注文の確認や、お礼のメッセージを発信します。

・ご意見・ご質問

お客様とShopとの応対が記録・確認できます。

個別の応対記録により過去の経緯を把握し、適切な応答を行うことが可能となります。

ご注文処理状況

1つ1つのご注文について、未処理・処理済が管理できます。 お客様ごとの売掛管理としてもご利用できます。

ご注文の履歴

お客様ごとのご注文履歴を管理し、個別の嗜好を把握できます。

·上得意樣

過去1年の購入金額が多いお客様をリストアップいたします。 お得意様の管理にご活用ください。

商品ごとのきめ細かな販売管理

コントロールパネル

商品別の購入客



売れ筋商品



売れ筋カテゴリー



データベースによる販売管理

商品 ・販売データをすべてDB化

・商品別の購入客

商品1つ1つについて、ご注文の内容が記録されます。

在庫切れ商品の注文に対して、その後入荷した場合などに注文の追跡ができます。

売れ筋商品

売上額の大きな商品から順にリストアップすることにより、売れ筋商品を把握することができます。

売れ筋カテゴリー

売上額をカテゴリーごとに集計いたします。カテゴリー別の売れ筋を把握することができます。

・クリックペスト

訪れたお客様が、どの商品に興味を持っているを把握できます。

品揃え 価格設定の問題点分析に役立ちます。

·月次集計

毎月の売上を、注文・納品・入金別に集計いたします。





カテゴリークリックベスト



月次集計



お客様と1対1の仮想対面販売方式

お客様別入荷情報







·お客様別入荷情報

1人1人の嗜好にあった新着案内

過去の購入した商品カテゴリーで、新しい商品が登録された場合にトップ画面でご案内いたします。

・お客様別処理状況

ご注文の処理状況をリアルタイムにご案内。

ご注文ごとに処理の状況をご案内するとともに、お客様ご自身でご注文の内容を確認することができます。

Shopへの問い合わせを省略し、Shopの応対稼動を削減いたします。

・お客様別のご意見・ご質問

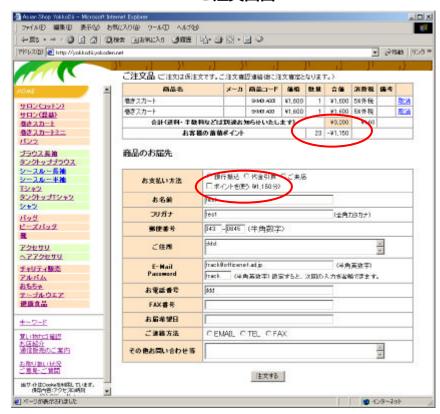
1対1の ご質問・ご意見」でアフターフォロー。

お客様との応対記録を、お客様・Shopお互いに記録として確認できます。

お客様・Shopともに 互いに経緯を把握することができます。

リピータを増やすポイント方式」

ご注文画面



ポイント還元でリピート集客

¥XXXX円ごとに1ポイント。1ポイントにつき¥XXX円の買い物ができる。というふうに、ポイント還元機能を備えています。

お客様は買い物を重ねるほどお得になり、リピート率を高めることができます。

ポイントを与える率 (¥ XXXX円につき 1 ポイント) ポイント還元率 (1ポイントで¥ X X X 円還元) は、あらかじめご指定下さい。

買い物時のポイン |利用について

ポイントは、入金後に加算されます。(次回から利用可能) 購入時にポイントを利用しなければ、蓄積されます。

購入金額以上の割引になるようなポイントを利用することはできません。(ポイント還元額<購入額となります)

お得意様への一斉メール発信

